



Ayudo a las marcas a llegar a una comunidad hispana de más de 3 millones de personas que quiere comer rico y sano, con recetas fáciles y de confianza.

+3.2M

comunidad total

2.7M

suscriptores en YouTube

3.9M

vistas en 28 días

61.4%

espectadores recurrentes

46.7%

de cada video se ve en promedio

2:57

minutos de visualización promedio

1.2M

espectadores únicos en 28 días

74% de la audiencia tiene 45 años o más

GÉNERO

83%

mujeres

16.7% hombres

EDAD

18-24



1.9%

25-34



9.7%

35-44



13.4%

45-54



23.7%

55-64



28.4%

65+



22.0%

PAÍSES

México



48.8%

Estados Unidos



19.0%

Colombia



4.6%

Perú



4.4%

Argentina



3.1%

INTERESES

Música latina

Compradores de supermercado

Entusiastas de la cocina

Belleza y bienestar

Presencia en redes



2.7M

YouTube



108k

Instagram

dato de julio de 2025



353k

Facebook

dato de julio de 2025



42.7k

TikTok

dato de julio de 2025

Formas de colaborar

01 Short, Reel y TikTok

Receta o momento de producto en video vertical corto, publicado en las tres plataformas.

03 Mención en historias

Aparición en historias de Instagram y Facebook, con enlace directo.

05 Desarrollo de receta con tu producto

Receta original donde tu producto es protagonista.

07 Eventos y presencia en persona

Presencia de Addy en lanzamientos, activaciones y eventos de tu marca.

02 Mención en video de YouTube

Tu marca integrada de forma natural dentro de una receta de nuestro canal.

04 Video dedicado

Un video completo creado alrededor de tu marca y tu mensaje.

06 Transmisión en vivo

Cocina en vivo con la comunidad, preguntas y respuestas en tiempo real.

Marcas con las que hemos creado

GNC
LIVE WELL

CASA CUCINE
COCINAS • BANDOS • CLOSETS

TEKA

Tefal

TEMU

VASCONIA
BRANDS

Simple, Real & Natural
morama

COMPASUR
Pavos Selectos

Green Station
JUICE BAR & SALADS



NATURE'S HEART

CASA RECA

Hablemos

cocinadeaddy@gmail.com

cocinadeaddy.com

mediakit.cocinadeaddy.com



Escanea para ver la versión web